



PRINT ANIMAL

Vestido, de Blumarine, 2.950 euros. Collar en oro rosa y diamantes talla brillante, 24.650 euros (largo) y 21.650 euros (corto); anillos en oro blanco, rosa y amarillo, full pavé diamantes, semipavé y sin diamantes, desde 810 euros; pulseras (mano derecha) en oro blanco de 18 quilates y diamantes talla brillante, 9.980 euros; pulseras (mano izquierda en oro rosa de 18 quilates y diamantes talla brillante, 12.630 euros, cada una y pulsera en oro amarillo de 18 quilates, 4.690 euros; todo de Bee my love de Chaumet.

(viene de pág. 28) ▶ Así comenzaron, en septiembre de 2018, lanzando tres referencias, un jabón limpiador, un tónico equilibrante y una crema hidratante –“los básicos para una rutina de belleza completa”, apunta Martina–, y han ido abriendo la gama. En enero lanzaron un contorno de ojos. Y ahora presentan un bálsamo labial y un sérum. “Aunque nuestro packaging es algo femenino por el tema floral y el predominio del color rosa, los productos los pueden usar hombres. Ninguno contiene perfumes añadidos, que podría ser lo determinante. Productos masculinos específicos aún no tenemos, pero está dentro de nuestros objetivos”, avanza.

Al tiempo que ha ido ampliándose la gama, ha aumentado también su presencia. De manera sostenida el negocio ha crecido, facturan el triple que en sus inicios. Y desde primavera vienen seleccionando cuidadosamente puntos de venta entre farmacias escogidas, tiendas nicho y algunos spas, aunque su propia web sigue siendo su principal canal de ventas. “Al principio, siendo tan pequeña nuestra firma, es difícil destacar, pero lo importante es ser constante, tener paciencia, cuidar al cliente y ofrecer algo diferencial, y eso lo hacemos pocas”, señala optimista.

Es el único camino para emprender. Tras estudiar en el colegio San Patricio de Madrid, pasar dos años en EEUU y cursar en CUNEF Administración de Empresas Bilingüe, una carrera muy enfocada al sector bancario, Martina trabaja como asesora patrimonial. Y busca las horas para dedicarlas a Mumdose. “Quizá lo más difícil de lanzarme fuera el miedo a enfrentarme a lo desconocido”, afirma, “invertir todos mis ahorros con el temor de que la gente no apreciara nuestro producto igual que yo. Seguro que es un miedo muy común. La vida de un emprendedor es una montaña rusa, hay días en los que estás superemocionado y otros menos buenos en los que te sientes atrapado por las mil cosas que hay que hacer, una lucha continua pero muy satisfactoria. El que arriesga gana, y si no aprende. Siempre lo digo: no hay mejor máster que tener tu propia empresa”.

Entre gestiones, reuniones y *posts* de Instagram (25.000 seguidores), halla tiempo para el ocio. Se cuida con entrenamiento personal, yoga, pilates y visitas periódicas a algún centro de estética. El Indiba, tratamiento de radiofrecuencia para el rostro, confiesa, le da buenos resultados. Y disfruta

con el cine de Almodóvar o Tarantino y haciendo planes con amigas. O con su marido, Luis Abascal, que se dedica a la banca privada y es socio del grupo Lalala (13 restaurantes en Madrid). “Es clave en mi vida”, dice de él. “Me apoya y me complementa, no he podido elegir mejor compañero”.

También le encanta viajar. No le da pereza coger un avión porque lo ha hecho desde que nació: su padre, Eugenio Jáudenes, era comandante de Iberia y se ha recorrido todo el mundo. Para él tiene igualmente Martina palabras hermosas: “Es una persona admirable, siempre dispuesto a ayudar. Generoso, divertido, único. He aprendido mucho de él y sigo haciéndolo. Todo el mundo se acuerda de sus mil anécdotas e historias. Es de esas personas que deja huella”. De origen mallorquín, fraguó una sincera amistad con el Rey en las regatas fruto de la cual Felipe VI es padrino de Martina y asistió a su boda con Luis, el verano pasado. No es extraño, pues, que la joven saludara a Don Felipe y a su tripulación en biquini desde un barco, una comentada fotografía a la que ella quita hierro. “Lo viví con sorpresa”, comenta al cabo de los meses. “Todo ese revuelo fue exagerado”.

Por delante mira con ilusión al futuro. La menor de tres hermanos (otra chica y un chico) aspira a formar una familia numerosa. También a llevar su firma cosmética al mercado internacional. Y en el plazo más inmediato, a gozar de las próximas fiestas con los suyos. “Me gusta pasar la Navidad en familia, rodeada por mis más cercanos y la gente que más quiero”, apunta. “Es la excusa perfecta para reunirte con aquellos de los que estas lejos el resto del año”. ◀

COSMÉTICA SANA Y NATURAL



ALL DAY CREAM. Hidratante 100% natural, vegana y eco, 63 euros, 50 ml.



AGUA DE THÉ. Tónico equilibrante limpia, refresca y alisa, 39 euros, 200 ml.



LIPS DREAM. Bálsamo labial hidratante, 10 euros, 10 ml.



THE DROP. Serum día y noche ilumina, repara e hidrata, 45 euros, 30 ml.



EYE LIFT. Árnica y harpagofito contra bolsas y ojeras, 35 euros, 15 ml.



JABÓN. De arcilla blanca y rosa, limpia e hidrata, 19 euros, 130 gr.

Más información: mumdose.com Estas fotos se han hecho en el Hotel Bless, más información en pág. 75.